

# BEHAVIOURAL TARGETING.

## BEHAVIOURAL TARGETING

Behavioral targeting is een technologie waarbij informatie wordt verzameld op basis van surf-, zoek- en / of clickgedrag om in de toekomst relevantere advertenties en / of content te kunnen vertonen aan een specifieke groep mensen met gelijkwaardige interesse, behoefte of kenmerken. Varianten van Behavioural Targeting zijn: Segment Targeting, IP-Targeting, Content/Keyword Targeting, Maatwerk Targeting en Retargeting. De varianten van Behavioural Targeting worden over het gehele netwerk ingezet (Run of Network).

## 1. SEGMENT TARGETING

Bij Segment Targeting wordt er gericht op specifieke interesses. Deze interesses kunnen worden gecombineerd.

Segmenten:

- Arbeidsmarkt
- Auto
- Entertainment
- Finance professional
- Gezin
- Mannen/sport
- Personal finance
- Reizen
- Vrouwen
- Wonen

## 2. IP-TARGETING

Bij IP-Targeting wordt er gericht op domein, land, provincie of type internet connectie. Hoe selectiever het aantal IP-adressen dat beschikbaar is, hoe unieker en relevanter de doelgroep is.

## 3. CONTENT EN KEYWORD TARGETING

Bij Content en Keyword targeting wordt er gericht op onderwerpen uit de inhoud van artikelen die worden gelezen of zoekwoorden die worden ingevoerd op onze websites.

## 4. MAATWERK TARGETING

Door middel van Maatwerk Targeting is het bijvoorbeeld mogelijk om een combinatie te maken van de verschillende Targeting mogelijkheden. De segmenten worden op maat gecreëerd.

## 5. RETARGETING

Retargeting is een vorm van Behavioural Targeting, waarbij op een slimme wijze de advertentie op onze sites wordt aangeboden aan de bezoekers die op de website van de adverteerder zijn geweest. Zo kan bijvoorbeeld een bezoeker die op de website van de adverteerder in een bestel- of zoekproces is afgehaakt, op een van onze sites een verbeterd aanbod getoond

krijgen van hetzelfde product. Een zeer goede manier van targeting om klantentrouw te stimuleren en om twijfelende klanten alsnog tot aankoop over te laten gaan.

## TARIEVEN

Cpm tarief wordt berekend op basis van RON (Run of Network) of ROS (Run of Site) tarief + 25% toeslag.

