

# E-MAIL ADVERTISING.

## E-MAIL ADVERTISING

E-mail Advertising is het plaatsen van advertenties in nieuwsbrieven die per E-mail worden verstuurd.

Met E-mail Advertising kan het effect van uw campagne direct in kaart gebracht worden. Na afloop van de campagne weet u wie er waar en wanneer hoeveel keer heeft geklikt. Daarnaast kan het klikgedrag binnen nieuwsbrieven worden gevolgd. Personen die gedurende het bestelproces afhaken kunnen direct opnieuw worden benaderd met een extra voordeelactie, om ze over te halen de aankoop alsnog te doen.

## CO-BRANDED NIEUWSBRIEF

Bij een Co-branded Nieuwsbrief is sprake van een samenwerkingsverband tussen de uitgever en adverteerder. De nieuwsbrief wordt verzonden in de vertrouwde merkuitstraling van de uitgever. De inhoud van de nieuwsbrief kan geheel naar smaak van de adverteerder worden ingericht.

	Oplage	Frequentie	Button	Banner	Med.Rectangle	Advertorial
Autotelegraaf B2B	4.500	1 x per maand		30,00	60,00	75,00
Autotelegraaf B2C	11.000	1 x per maand		20,00	40,00	50,00
Autovisie	10.000	2 x per maand		20,00	40,00	50,00
Classic FM	12.700	2 x per maand			32,00	40,00
DFT	20.000	Elke werkdag		40,00	80,00	100,00
Fun & Voordeel	425.000	1 x per maand	2,50	5,00		12,50
HitRadio	6.400	Elke dinsdag			32,00	40,00
Radio Veronica	30.000	Elke vrijdag			32,00	40,00
Reiskrant	110.000	2 x per maand		10,00	20,00	25,00
Skyradio	135.000	Elke vrijdag			32,00	40,00
Speurders	400.000	1 x per maand	2,50	5,00		12,50
Telesport	38.500	Elke maandag		7,50	15,00	18,75
Vacaturekrant	150.000	1 x per maand		10,00	20,00	25,00
VROUW	26.000	2 x per maand		20,00		50,00
Webregio dagelijks	6.550	Elke dag			10,00	12,50
Webregio Dinsdag	51.000	Elke Dinsdag			10,00	12,50
Webregio Vrijdag	25.500	Elke Vrijdag			10,00	12,50

NB. Tarieven in CPM (per 1000 impressies)

Co-branded variabel	Oplage	Frequentie	Banner
Fun & Voordeel Co-branded	425.000	Max 3x per maand	10 ct. Per adres
Speurders Co-branded	400.000	Max 2x per maand	10 ct. Per adres
Reiskrant Co-branded	110.000	Max 2x per maand	10 ct. Per adres
Autotelegraaf Co-branded	11.000	Max 3x per maand	10 ct. Per adres

# TELEGRAAF PROFILE TARGETING.

## TELEGRAAF PROFILE TARGETING

Maandelijks verzenden we namens Telegraaf Media Nederland ruim 5 miljoen commerciële E-mail berichten. De interesses, kliks en gegevens van onze ontvangers worden centraal opgeslagen. Hierdoor zijn we in staat om via nieuwsbrieven precies de juiste doelgroep met de juiste boodschap te bereiken. In onze nieuwsbrieven plaatsen we commerciële posities (banners, advertorials en tekstlinks). Gebaseerd op persoonlijke profielen kunnen uw advertenties nog gericht worden geplaatst dan ooit tevoren!

Met Telegraaf Profile Targeting (TPT) heeft u een scherp inzicht in de effectiviteit van uw marketingeuro. U adverteert in die doelgroepen die relevant voor u zijn. Ook de consument is hierbij gebaat. Er worden immers vooral boodschappen getoond die aansluiten bij de persoonlijke interesse.

## HOE WERKT HET?

- **U geeft aan wat uw boodschap, doelgroep en campagneperiode is en welk advertentieformaat u wenst.**
- **Vervolgens geeft u aan wat de kenmerken en interesses van uw doelgroep zijn**
- **Wij voeren uw selectie in en Telegraaf Profile Targeting geeft aan hoeveel unieke personen aan uw selectiecriteria voldoen en hoe vaak zij uw boodschap zullen ontvangen.**
- **Na afloop krijgt u te horen waar uw (test)campagne het beste heeft gerespondeerd.**

## DAAROM TELEGRAAF PROFILE TARGETING

1. **E-mail is bij uitstek het kanaal om uw campagne te meten.**
2. **Uw brandingcampagne wordt meetbaar.**
3. **Direct communiceren in de kern van uw doelgroep.**
4. **E-mail levert hoge klikratio's.**
5. **Interesse genereren voor uw product, merk of dienst.**

## TARIEVEN

Telegraaf Profile Targeting (TPT)

Basistarief CPM	16,00
	Uiting CPM tarief
Tekstlink	4
Button	8
Banner	16
Medium Rectangle	32
Advertorial	40

