

# MOBILE ADVERTISING.

## MOBILE ADVERTISING

Mobiel internet maakt een stormachtige groei door. Een groei die vooral wordt veroorzaakt door betere toestellen, snellere verbindingen en flat fee abonnementen. Al 15 procent van de Nederlanders maakt gebruik van mobiel internet. In 2013 zal dat groeien tot 47 procent.\*

Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media biedt een groot bereik op het gebied van nieuws op mobiel. De mobiele sites Telegraaf.mobi en M.Spitsnieuws.nl bereiken respectievelijk 340.000 en 40.000 unieke bezoekers en genereren 12 miljoen en 426.000 pageviews.\*\* Met onze verschillende sites, secties en thema's kunt u doelgericht inspelen op specifieke interesses. Bovendien biedt ons netwerk unieke mogelijkheden voor gebruikersherkenning en analyse.

Adverteren op mobiel is adverteren in de handpalm van de consument. Altijd en overal. Onderweg in de trein, tussen twee afspraken op kantoor of nog even snel voor het slapen gaan.

\* Bron: Forrester rapport "Western European Mobile Forecast, 2009 to 2014"

\*\* Bron: Stats Service2Media en Sharewire, augustus 2009

## ADVERTENTIEPOSITIE

- **Banner**

## TARGETING MOGELIJKHEDEN

- **Context (op sectieniveau, bijvoorbeeld DFT, Vrouw, sport, auto etc.)**
- **Tijd (bijvoorbeeld tijdens kantooruren, spits, etc.)**
- **Merk en type telefoon (bijvoorbeeld alle Nokia devices)**
- **Mobiele operator (bijvoorbeeld alleen Vodafone bellers)**
- **Land (bijvoorbeeld alleen bezoekers vanuit Spanje)**

## TARIEVEN

	Omschrijving	CPM tarief
	Run of Sites:	
	Telegraaf.mobi & m.spitsnieuws.nl	20,00
	Toeslag voor targeting en Rich Media	5,00

## MOBIELE WEBSITE NODIG?

Mocht u naast uw internet site ook een mobiele site willen hebben, dan kunt u dat aan ons uitbesteden. Wij zorgen er dan voor dat er een voor u gemaakt wordt.

