

# VIDEO ADVERTISING.

## VIDEO ADVERTISING

De websites van de Telegraaf brengen dagelijks het meest actuele nieuws in beeld en geluid. Voorafgaand, tijdens en na afloop van video's kunnen reclameboodschappen worden vertoond. De consument kan niet om de advertentie heen. De commercial wordt namelijk vertoond vóór de nieuwsvideo waarop de kijker zelf heeft geklikt. Hij of zij heeft daardoor alle aandacht voor hetgeen getoond wordt. Er wordt maar één commercial getoond voor elke nieuwsvideo. De adverteerder behoudt hiermee een exclusieve positie. Profiteer hiervan via onze video advertising mogelijkheden.

## VOORDELEN VAN VIDEO ADVERTISING

- Exclusiviteit met maximale exposure
- Mogelijkheden voor targeting
- Hoge clickratio
- Branding als aanvulling op TV-commercial
- Overbrengen van emotie

## ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

U hebt als adverteerder de beschikking over drie soorten advertentiemogelijkheden binnen Video Advertising: pre-roll, in-stream en post-roll. De reclameboodschap (=commercial) kan tot maximaal 15 seconden duren. Ook korte reclameboodschappen van maximaal 5 seconden, zogenaamde bumpers, behoren tot de mogelijkheden.

- **Pre-roll: video commercial, die voorafgaand aan het filmpje getoond wordt.**
- **In-streams: ook wel 'in-video overlay' genoemd. Tijdens het afspelen van de opgevraagde video in de viewer verschijnt er een overlay met een doorklikmogelijkheid naar een commercial.**
- **Post-roll: video commercial, die na afloop van het opgevraagde filmpje getoond wordt.**

## PRODUCTIE VAN EEN VIDEO ADVERTENTIE

In overleg kunnen wij ook een video advertentie voor u produceren.

## TARIEVEN

advertentiemogelijkheden	cpm tarief
Pre-roll Run of Sites	40,00
In-streams	25,00
Post-roll	10,00
Toeslag op economisch/financieel segment	5,00

